الاكاديميه العربيه للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحرى

MBA ماجيستير إدارة الاعمال

GROUP 3

3R

اعداد

محمد حجاب على

احمد مصطفى عطيه

اسامه وجدى عبد العليم

احمد محمد عبد الحميد

محمود إبراهيم عبدالله

اشراف

أ.د : احمد سليمان

اسم الشركه : توفيق عبد الواحد محمد السيد	السمه التجاريه :العالميه للصناعات الهندسيه المتطوره

عنوان الشركه : المصنع رقم (1) القطاع E-7
من القطعه رقم (11) المنطقه الصناعيه الجنوبيه العاشر من رمضان

www.elalamia.net

إسم الشركة باللغة العربية:	العالميه للصناعات الهندسيه المتطوره
إسم الشركة باللغة الإنجليزية:	El Alamia for Advanced Engineering Industries
إسم الشركة على واجهة جناحها بالمعرض:	العالميه للصناعات الهندسيه المتطوره
العنوان باللغة العربية:	العاشر من رمضان المنطقة الصناعية الثالثة – شارع الكباسات
العنوان باللغة الإنجليزية:	10th of Ramadan City - 3rd Industrial Zone - 10th Circle - Al-Kabasat Al-Masria Street - next to Al-Kawthar
الويب سيت	www.elalamia.net
الهاتف الأرضي:	0554411020
الفاكس:	0554411020

عنوان البريد الإلكتروني الفعال: (المعتمد للتواصل الرسمي)	tawfeek@elalamia.net Tawfeek_elalamia@hotmail.com
الموقع الإلكتروني:	tawfeek@elalamia.net
سنة التأسيس:	4/8/2009
الشكل القانوني للشركة:	نشاط فردى
نشاط الشركة:	صناعات هندسية خفيفة / التصدير فى كافة المجالات
منتجات الشركة:	اجهزة كهربائية / صناعات مغذية لصناعة الاجهزة الكهربائية / صناعات مغذية لصناعة السيارات
القطاع الرئيس:	مدينة السادس من اكتوبر
القطاع الفرعي:	مدينة العاشر من رمضان (عدد 2 مصنع و جارى عمليات الانشاء للمصنع رقم 3)

مقدمة تفصيلية عن أعمال ونشاط الشركة

الشركة العالمية للصناعات الهندسية المتطورة تمثل اليوم أحد أعمدة الصناعة الحديثة حيث تجمع بين الخبرة العريقة والرؤية المستقبلية لتقديم حلول هندسية متكاملة تخدم مختلف القطاعات الصناعية منذ تأسيسها وضعت الشركة لنفسها مسارًا يقوم على الابتكار المستمر الجودة الفائقة والالتزام بمعايير الاستدامة العالمية

بفضل استثماراتها في البحث والتطوير استطاعت الشركة أن تواكب أحدث الاتجاهات التكنولوجية من التصنيع الذكي والتحول الرقمي إلى تطوير منتجات صديقة للبيئة تدعم الاقتصاد الأخضر كما تمتلك الشركة شبكة توزيع واسعة وشراكات استراتيجية مع مؤسسات محلية ودولية مما يعزز قدرتها على الوصول إلى الأسواق العالمية وتلبية احتياجات عملائها بكفاءة عالية

إن فلسفة الشركة تقوم على الدمج بين القوة الصناعية والابتكار العلمي لتصبح أكثر من مجرد مصنع أو مزود تقني بل شريكًا استراتيجيًا يسهم في بناء مستقبل أكثر تقدمًا وازدهارًا ومع فريق عمل متخصص يتمتع بخبرات متعددة الثقافات تواصل الشركة العالمية للصناعات الهندسية المتطورة ترسيخ مكانتها كرمز للثقة والريادة في عالم الصناعات الهندسية

اليوم تقف الشركة في موقع ريادي يتيح لها قيادة التحولات الصناعية الكبرى لتصبح شريكًا موثوقًا لكل من يسعى إلى التميز الصناعي والنهضة الاقتصادية وتصبح نموذجًا يحتذى به في الجمع بين الرؤية الاستراتيجية والقدرة التنفيذية

وتقديم قيمة مضافة حقيقية لعملائها لتظل دائمًا عنوانًا للتطور والتميز على المستويين المحلي والعالمي

- تعد شركة المهندس توفيق عامر نموذجاً للكيانات الصناعية التي قامت على مفهوم "التخصص الدقيق والجودة الفائقة"

بدأت الشركة كورشة متخصصة في صناعة الإسطمبات وهي القلب النابض للصناعات المغذية لتتحول اليوم إلى صرح صناعي متكامل يمتلك ثلاثة مصانع كبرى

يعتمد نموذج عمل الشركة على التكامل العمودي حيث لا تكتفي الشركة بالتصنيع فقط بل تدير السلسلة من التصميم إلى المنتج النهائي

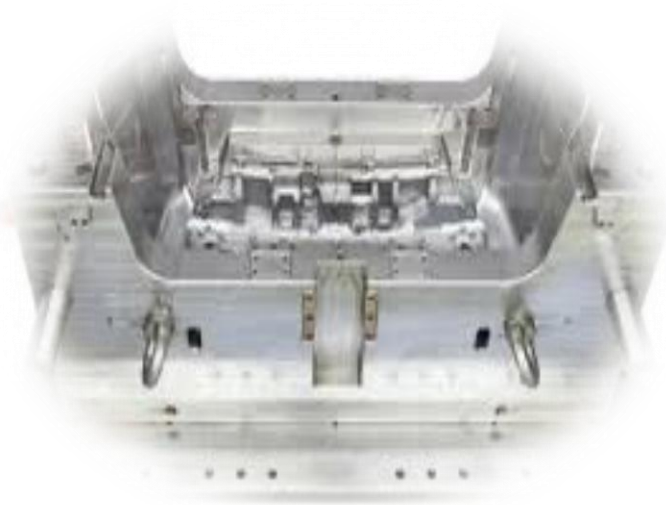
تدفقات الإيرادات: تنقسم إلى توريد الأجزاء لشركات عالمية مثل "زانوسي" وبيع المنتج النهائي للأسواق المحلية والدولية

الشركاء الرئيسيون: كبرى شركات الأجهزة الكهربائية العالمية ميديا (ميراكو تكييفات)

اليكترولوكس مصر	وايت بوينت
شركة اى تى سى لتصنيع مبردات المياة(النسر الذهبى)	شركة بيكو
شركة الكتروسمارت للاجهزة الكهربائية	شركة الاهرام
شركة يونيون اير	شركة جولدى

وموردو الخامات المعدنية

الأنشطة الرئيسية: هندسة الإسطمبات المعقدة - تشكيل الصاج - خطوط التجميع النهائية - واختبارات الجودة الصارمة



المنتجات والخدمات الرئيسية

يمكن تقسيم مخرجات الشركة إلى ثلاثة قطاعات رئيسية:

أ. قطاع الإسطمبات والصناعات المغذية:

تصميم وتصنيع الإسطمبات عالية الدقة اللازمة لتشكيل الأجزاء المعدنية للثلاجات والغسالات

توريد 80% من مكونات الصاج الخاصة بالثلاجات لكبرى المصانع

ب. قطاع المنتج النهائى (العلامة التجارية الخاصة):

إنتاج خط كامل من البوتاجازات المصرية بمواصفات وجودة إيطالية

توفير مقاسات متنوعة تلبي احتياجات المستهلك المحلي والدولي

ج. الخدمات الهندسية والاستشارية:

تقديم استشارات في إدارة الجودة وتطوير خطوط الإنتاج بناءً على خبرة المهندس توفيق في "أوليمبيك جروب" وحصوله على دبلومات الجامعة الأمريكية

الأسواق المستهدفة :

السوق المحلى (مصر):

سد الفجوة في قطاع الأجهزة المنزلية بمنتج "صنع في مصر" يضاهي المستورد في الجودة وبسعر تنافسي

السوق الدولى (التصدير):

استهداف الأسواق التي تتعامل معها مجموعة "إلكترولوكس" العالمية والأسواق الأفريقية والعربية الواعدة

سوق التعاقدات الكبرى :

الاستمرار كمورد استراتيجي للصناعات المغذيه للمصانع الكبرى في مدينة 6 أكتوبر والعاشر من رمضان

العمليات الأساسية والنطاق التشغيلى

هذا القسم يعكس حجم الطفرة التي حققتها الشركه من ورشة 60 متر إلى قلاع العاشر من رمضان:

القدرة الإنتاجية: العمل بنظام الورديات المتواصلة (24 ساعة) لتعظيم العائد من الأصول

البنية التكنولوجية:

استخدام أكثر من 75 ماكينة متنوعة (مكابس، ماكينات تقطيع وتشريح ، خطوط دهان وتجميع)

التوسعات الاستثمارية:

ضخ استثمارات بقيمة 30 مليون جنيه لتشغيل المصانع الجديدة وتحويلها لخطوط إنتاج متكاملة

نطاق التشغيل الجغرافى:

التمركز في مدينة العاشر من رمضان للاستفادة من: -

-وفرة الأيدي العاملة المدربة -القرب اللوجستي من الموانئ ومراكز التوزيع في القاهرة

-بيئة الاستثمار الصناعي المحفزة

رائد الأعمال : مهندس توفيق عامر

- بكالوريوس هندسة
- حاصل على دبلوم إدارة الجودة الشاملة من الجامعة الأمريكية بالقاهرة
- دبلوم إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية بالقاهرة
- رئيس مجلس إدارة العالمية جروب
- عضو مجلس إدارة منظمة الاتحاد العربي
- عضو مجلس إدارة جمعية مستثمرى العاشر
- مستشار قطاع الاستثمار مجلس حكماء المدينه

عضو اتحاد الصناعات الهندسية المصرية

الفكره الابداعيه النشأه والتنفيذ

توليد الفكرة الإبداعية (الشرارة الأولى)

رصد الفجوة : لم تكن فكرة المهندس توفيق مجرد "فتح مصنع" بل كانت "حل معضلة تقنية أثناء عمله كمهندس جودة في "أوليمبيك جروب" لاحظ أن المصانع الكبرى تعاني من "عنق زجاجة" في توريد الإسطمبات وقطع الصاج المعقدة حيث كانت تعتمد إما على الاستيراد المكلف أو موردين لا يلتزمون بدقة الجودة العالمية

الفكرة الناشئة : "توطين تكنولوجيا الإسطمبات الدقيقة"

الفكرة لم تكن صنع البوتاجاز في البداية بل صنع "القوالب" التي تصنع الأجهزة

هذا تفكير إبداعي يسمى "الاستثمار في المنبع"

مراحل تطوير الفكرة (من العقل إلى الورق)

مرت الفكرة بثلاث مراحل تطويرية قبل ملامسة أرض الواقع

المرحلة الذهنية (الخبرة التراكمية): استغل سنوات عمله الـ 7 في مدينة 6 أكتوبر لفهم "عيوب التصنيع" عند الآخرين ليتجنبها في مشروعه

مرحلة التأهيل الأكاديمي: لم يكتفِ بالخبرة العملية بل صقل فكرته بدراسة إدارة الجودة في الجامعة الأمريكية ليتعلم كيف يحول الفكرة إلى "نظام إداري" قابل للتوسع"

مرحلة النمذجة المصغرة : قرر البدء بأصغر وحدة إنتاجية ممكنة (ماكينة واحدة - 3 عمال - 60 متر) لاختبار قدرته على تلبية معايير الشركات العالمية قبل المجازفة برأس مال كبير

خطوات التنفيذ العملي (خارطة الطريق)

يمكن تلخيص عبقرية التنفيذ لدى المهندس توفيق في الخطوات التالية:

1- التنفيذ "الرشيـق"

بدأ برأس مال أقل من 10,000 جنيه بدلاً من شراء مصنع قام بـ "الاستئجار" وبدلاً من تعيين جيش من العمال بدأ بـ 3 محترفين هذا سمح له بتركيز كل قرش في "جودة الماكينة" والخامات.

2- اقتحام سلاسل التوريد :

التنفيذ العملي الحقيقي بدأ بـ "المخاطرة المحسوبة" عندما حصل على أمر توريد بمليون جنيه وهو لا يملك السيولة نفذ استراتيجية "الإدارة بالنتائج"

-العمل المتواصل (ليل نهار) لتقليل زمن التسليم

-استخدام "سمعته الفنية" كضمانة للحصول على الخامات بالآجل أو بتمويل بضمان أمر التوريد

3- التوسع الانتقالى:

- في عام 2012 الانتقال من الورشة إلى مصنع (2500 متر) بعد إثبات الكفاءة لشركة "زانوسي". هنا تحول من "ورشة إسطمبات" إلى "مورد أجزاء صاج رئيسي" (80% من جسم الثلاجة)

- في عام 2015 "الهجرة الصناعية" للعاشر من رمضان. كان تنفيذًا استراتيجيًا للاستفادة من المزايا اللوجستية وتوافر العمالة، مما سمح برفع الطاقة التشغيلية من 8 ساعات إلى 24 ساعة.

4- التكامل النهائي:

الخطوة التنفيذية الكبرى كانت في عام 2024 (المرحلة الحالية):

- الاستثمار في 3 مصانع
- الانتقال من "صناعة الأجزاء للغير" إلى "إطلاق منتج نهائي" (بوتاجاز)
- دمج التكنولوجيا الإيطالية في خطوط التجميع لضمان التفوق التنافسي

دور المشروع الريادى في التنميه الاقتصاديه والمستدامه

1- تعميق التصنيع المحلي (توطين التكنولوجيا)

يلعب المشروع دوراً حيوياً في إحلال الواردات من خلال تصنيع "الإسطمبات" محلياً والتي كانت تستنزف ملايين الدولارات لاستيرادها ساهم المهندس توفيق في:

- تقليل الفجوة الاستيرادية وتوفير العملة الصعبة
- نقل التكنولوجيا الإيطالية المتقدمة وتوطينها في العمالة المصرية مما يرفع من قيمة "القدره المعرفيه" للدولة

2- خلق فرص عمل مستدامة (البعد الاجتماعي)

الاستدامة هنا تظهر في التحول من ورشة بها 3 عمال إلى قلاع صناعية تستوعب المئات

الأمان الوظيفي: العمل بنظام 24 ساعة يوفر فرص عمل لثلاث ورديات مما يعني استقراراً اقتصادياً لمئات الأسر

التنمية البشرية: تدريب الشباب على ماكينات الـ CNC

المتطورة يحولهم من "عمالة عادية" إلى "عمالة فنية ماهرة" تخدم القطاع الصناعي المصري بأكمله

3- دعم سلاسل التوريد والنمو الترابطي

لا ينمو مصنع المهندس توفيق بمفرده بل يسحب معه قطاعات أخرى:

خلفياً: ينعش قطاع المناجم والمعادن (الصاج) وقطاع الطاقة والخدمات اللوجستية.

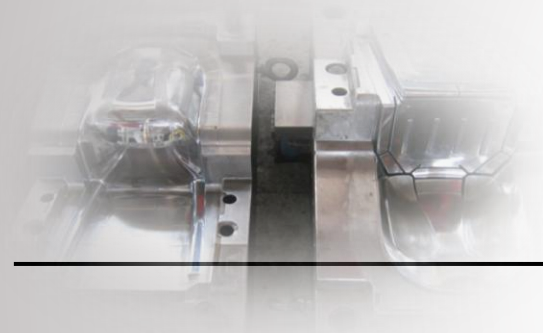
أمامياً: يوفر لمصانع الأجهزة العالمية (مثل زانوسي) مكونات محلية سريعة التوريد مما يعزز من تنافسية الصادرات المصرية ككل

4- التوسع الجغرافي وتنمية المجتمعات العمرانية

ساهم انتقال المشروع إلى مدينة العاشر من رمضان في دعم توجه الدولة نحو تعمير المدن الجديدة وتخفيف التكدس عن القاهرة مما يعزز الاستدامة الجغرافية وتوزيع الفرص الاقتصادية بشكل عادل

5- الصمود الاقتصادي (نموذج التمويل الذاتي)

بالاعتماد على التمويل الذاتي وعدم اللجوء للقروض البنكية قدم نموذجاً للمشروع "المستدام مالياً" الذي لا يهتز بتقلبات أسعار الفائدة أو الأزمات الائتمانية العالمية وهذا الصمود يضمن استمرار الإنتاج حتى في أصعب الظروف الاقتصادية مما يحافظ على استقرار السوق المحلي



خلاصه القول إن مشروع المهندس توفيق عامر هو "حجر زاوية" في رؤية مصر للتنمية المستدامة حيث يثبت أن الريادة الحقيقية هي التي تحول التحديات التقنية إلى فرص استثمارية وتحول الطموح الفردي إلى قيمة مضافة للوطن وتنتقل بالدولة من "اقتصاد استهلاكي" إلى "اقتصاد إنتاجي مُصَدِّر"

تدبير الاعتمادات اللازمة لبداية المشروع

نموذج تمويل عصامي" يبتعد عن شبهة القروض الربحية فإن استراتيجية تدبير الاعتمادات لديه اعتمدت على ما يسمى في ريادة الأعمال بـ "التمويل الذاتي الانفجاري"

إليك تحليل دقيق لكيفية تدبير الاعتمادات ومصادر التمويل وفقاً لمسيرة المهندس توفيق

1. مصادر التمويل الأولية (كيف بدأ بـ 10 آلاف جنيه)

اعتمد على"التمويل متناهي الصغر من المدخرات الشخصية"

المدخرات الوظيفية: اعتمد على ما ادخره خلال 7 سنوات من العمل في مصانع 6 أكتوبر وأوليمبيك جروب

إعادة تدوير الأصول: البدء بماكينة واحدة بدلاً من خط إنتاج جديد مما جعل الـ 10 آلاف جنيه كافية للانطلاق

التمويل من الموردين :الحصول على الخامات بالأجل سداد مريحة بناءً على علاقاته السابقة في السوق وهو ما يعتبر "قرضاً غير مباشر" بدون فوائد.

2- تدبير الاعتمادات اللازمة لبداية المشروع

استبدل المهندس توفيق "المال" بـ "كفاءة التشغيل":

استراتيجية "التصنيع للغير": بدأ بتصنيع الإسطمبات لصالح مصانع أخرى مما وفر له سيولة نقدية سريعة دون الحاجة لانتظار بيع منتج نهائي في السوق

دفعة التعاقد : (الحصول على مقدمات تعاقد من الشركات الكبرى (مثل زانوسي) لتنفيذ الطلبيات واستخدام هذه المقدمات في شراء الخامات وتدبير اعتمادات التشغيل

3- استراتيجيات جذب المستثمرين

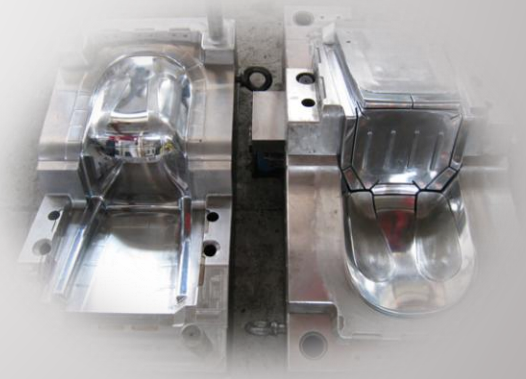
جذب المستثمرين في قطاع الصناعة يتطلب "نموذج عمل مغري" كان يعتمد على:

إثبات الكفاءة الفنية : نجاحه في توريد 80% من شغل الصاج لشركة عالمية كان هو أكبر "مغناطيس" لجذب الشركاء أو الموردين الاستراتيجيين

الاستثمار في العتاد :المستثمر الصناعي ينجذب للمصانع التي تمتلك ماكينات (مثل الـ 75 ماكينة) لأنها أصول ثابتة تضمن قيمة الاستثمار.

الشراكات الاستراتيجية: بدلاً من مستثمر مالي فقط كان يبحث عن "شريك فني" أو "شريك سوقي" يفتح له آفاق التصدير

تعتبر تجربة المهندس توفيق عامر دراسة حالة في "الاستقلال المالي الصناعي" هو يثبت أن "الاعتماد المالي" لا يبدأ من البنك بل يبدأ من "أمر التوريد" فإذا ملكت المنتج والجودة سيتسابق الموردون والمستثمرون لتمويلك بشروطك



الأوراق والموافقات لتأسيس المشروع (بدأ التنفيذ)

السجل التجارى

وزارة التموين والتجارة الداخلية
جهاز تنمية التجارة الداخلية
الادارة المركزية للسجل التجاري
مكتب سجل تجاري ٦ اكتوبر المميز

مستخرج سجل تجاري رقم:١٠٨٦٧ (افراد محل رئيسي-الفروع القائمة٢ من اجمالي ٢)
الرقم القومي للمنشأة:٣٢٣٨٠٧٨٢٨ الرقم الموحد للسجل التجاري (١٠٨٦٧ ٠٣٠٠٠ ١٠٢٩٠)
أي كشط أو شطب أو تعديل أو تحشير أو أختام بخلاف شعار الجمهورية يلغي هذه الوثيقة

صفحه رقم ١ من ٣
٢٠٢٥-٠٩-٢١ ٠٩:٢٦:٥٢
٠٠٢٥

(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	(٦)	(٧)
(١) رقم القيد (ب) تاريخ القيد (ج) رقم ايداع ملف النشاط الجديد (د) تاريخ ايداع ملف النشاط (هـ) تاريخ بدء النشاط (و) تاريخ القيد	١- اسم التجارى ٢-الشكل القانونى (ب) ١- عنوان الشركة او نسبها او اسم الجهة الادارية ٢-الشكل القانونى (ج) اسم الجهة الادارية	(١) ١- توفيق عبد الواحد محمد السيد ٢- العالمية للصناعات الهندسية المتطورة ٣- توفيق عبد الواحد محمد السيد تأسس بالقانون ٣٤ لسنة ١٩٧٦	(١) توفيق عبدالواحد محمد السيد مواليد١٩٧٧/١٢/١٥ مصر-القاهرة رقم قومى ٢٧٧١٢١٥٠١٠٨٧٣ العنوان : ١١١	(١) النشاط الاساسى : انشطة اخرى للمشروعات الهندسية. ٤٢٩٠٩٤ (ب) الغرض من تأسيس الشركة او الجهة الادارية	(١) نوع النشاط	(١) عنوان المحل الرئيسى (ب) عنوان الشركة للشركة الجهة الادارية (ج) رقم الفرع الرئيسى او المركز الام (د) رقم فرع المحل الذى يلغى هذه الوثيقة
(٢) ١٣٩٦ ب ٢٠٠٩/٠٨/٢٣ ج ١٠٨٦٧ (٢) ١٣٤٤ ب ٢٠١٤/٠٨/٠٧ ١٣٧٣ ب ٢٠١٩/٠٨/١٥ ٧٠٧٧ ب ٢٠٢٤/٠٨/٠٦ ساري حتى ٢٠٢٩/٠٨/٢٢ **(تهيئة البيانات)**						

إسم طالب المستخرج احمد عبدالقادر ابراهيم هارون - طلب رقم ٥٤٦٧٥٢٩
وقد سدد الرسوم وقدرها ٤٦٠ جنيه (عدد ٢ نسخه) بموجب سداد إلكتروني في ٢٠٢٥/٠٩/٢١
إصدار مكتب إستشار العاشر من رمضان تحريرا في ٢٠٢٥/٠٩/٢١ مسئول الطباعة احمد ابراهيم حافظ محمد
**** يتم اصدار نسخة واحدة فقط من مستخرج السجل التجاري في حالة عدم الثبات رقم تسجيل ضريبي عليه****

وزارة التموين والتجارة الداخلية
جهاز تنمية التجارة الداخلية
الادارة المركزية للسجل التجاري
مكتب سجل تجاري ٦ اكتوبر المميز

مستخرج سجل تجاري رقم:١٠٨٦٧ (افراد محل رئيسي-الفروع القائمة٢ من اجمالي ٢)
الرقم القومي للمنشأة:٣٢٣٨٠٧٨٢٨ الرقم الموحد للسجل التجاري (١٠٨٦٧ ٠٣٠٠٠ ١٠٢٩٠)
أي كشط أو شطب أو تعديل أو تحشير أو أختام بخلاف شعار الجمهورية يلغي هذه الوثيقة

صفحه رقم ٢ من ٣
٢٠٢٥-٠٩-٢١ ٠٩:٢٦:٥٤
٠٠٢٥

(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	(٦)	(٧)	(٨)	(٩)	(١٠)	(١١)	(١٢)	(١٣)	(١٤)
(تهيئة البيانات)	(أ) الوكلاء المفوضون (ب) حبر الفرع او الوكالة (ج) رسوم الفرع او الوكالة (د) تاريخ و محل بدايه وانتهاء	(أ) مقدار رأس المال المستثمر أي المحل الرئيسي (ب) مقدار رأس مال الشركة او الجهة الادارية (ج) نشاط الشركة (د) مبالغ تخص الشركاء بذاتها (هـ) مقدار حصة الشركاء الموصين (و) أية تخصيص اجنبية او ديون (ز) رسم الفرع للمدين للمركز العام للشركة	(أ) مقدار رأس المال المستثمر أي المحل الرئيسي ٣٧٢١٨ جنيه مصري فقط عشرون الف جنيه مصري لاغير ٣٢٧٢ [٤] ٢٠١٩/٠٨/١٥ مقدار رأس المال ٥٠٠٠٠٠ جنيه مصري فقط خمسمائة الف جنيه مصري لاغير *****(تهيئة البيانات)*****	(١٠) له محل رئيسي برقم ٣٧٢١٨ القاهرة المميز ٢٠٠٥/١٢/٠٣ توريد قطع غيار السيارات ١١١ الكائن محافظة القاهرة - المطرية - كمال زهران السبلات- مبنى ١٦- الدور ٢ الوحدة ٢ - محل ادارى ٢٠١٢/٠١/٢٢ **(تهيئة البيانات)**	(١١) **(تهيئة البيانات)**	(١٢) **(تهيئة البيانات)**	(١٣) بناء على تحديث البيانات تم تصحيح الرقم الموحد للسجل التجاري من ١٠٢٩٠٠٠٠٠٠١٠٨٦٧ الى ١٠٢٩٠٠٣٠٠٠١٠٨٦٧ **********(تهيئة البيانات)**********	(١٤) [١] ٢٠١٢/١٢/٠٢ ٢٠٧٧١ [٢] ٢٠١٤/٠٨/٠٧ ٢٣٤٤ [٣] ٢٠١٧/٠٤/٠٦ ١٦٠٢ [٤] ٢٠١٩/٠٨/١٥ ٣٣٧٢ [٥] ٢٠١٩/٠٨/١٥ ٣٣٧٢ [٦] ٢٠٢٠/٠٣/٠٤ ١٣٥٤ [٧] ٢٠٢٢/٠١/١٩ ٢٩٦٥ [٨] ٢٠٢٤/٠١/١٨ ٦٥٧ قرار التاجر [٩] ٢٠٢٤/٠١/١٨ ٦٥٨ دفاتر تجارية-ملك مستفيد [١٠] ٢٠٢٤/٠٨/٠٦ ٧٠٧٧ ****(تهيئة البيانات)****

إسم طالب المستخرج احمد عبدالقادر ابراهيم هارون - طلب رقم ٥٤٦٧٥٢٩
وقد سدد الرسوم وقدرها ٤٦٠ جنيه (عدد ٢ نسخه) بموجب سداد إلكتروني في ٢٠٢٥/٠٩/٢١
إصدار مكتب إستشار العاشر من رمضان تحريرا في ٢٠٢٥/٠٩/٢١ مسئول الطباعة احسان مسعد ابراهيم حافظ محمد
**** يتم اصدار نسخة واحدة فقط من مستخرج السجل التجاري في حالة عدم الثبات رقم تسجيل ضريبي عليه****

وزارة التموين والتجارة الداخلية
جهاز تنمية التجارة الداخلية
الادارة المركزية للسجل التجاري
مكتب سجل تجاري ٦ اكتوبر المميز

مستخرج سجل تجاري رقم:١٠٨٦٧ (افراد محل رئيسي-الفروع القائمة٢ من اجمالي ٢)
الرقم القومي للمنشأة:٣٢٣٨٠٧٨٢٨ الرقم الموحد للسجل التجاري (١٠٨٦٧ ٠٣٠٠٠ ١٠٢٩٠)
أي كشط أو شطب أو تعديل أو تحشير أو أختام بخلاف شعار الجمهورية يلغي هذه الوثيقة

صفحه رقم ٣ من ٣
٢٠٢٥-٠٩-٢١ ٠٩:٢٦:٥٢
٠٠٢٥

تابع رقم ٦
المحور المركزي سيتي ستار محل ٢١٦ - ٢١٧ مقر اداري للمصانع الكائنة بالعاشر من رمضان \\\
(تهيئة البيانات)
تابع رقم ٧
رمضان الشرقية \\\
(تهيئة البيانات)

إسم طالب المستخرج احمد عبدالقادر ابراهيم هارون - طلب رقم ٥٤٦٧٥٢٩
وقد سدد الرسوم وقدرها ٤٦٠ جنيه (عدد ٢ نسخه) بموجب سداد إلكتروني في ٢٠٢٥/٠٩/٢١
إصدار مكتب إستشار العاشر من رمضان تحريرا في ٢٠٢٥/٠٩/٢١ مسئول الطباعة احسان مسعد ابراهيم حافظ محمد
**** يتم اصدار نسخة واحدة فقط من مستخرج السجل التجاري في حالة عدم الثبات رقم تسجيل ضريبي عليه****

مدير المكتب

البطاقه الضريبيه

جمهورية مصر العربية
وزارة المالية
مصلحة الضرائب المصرية

اكتوبر/٠٠٠ 6
العالميه للصناعات الهندسيه المتطوره
توفيق عبدالواحد محمد السيد
٢١٦ محور مركزي سيتي ستار محل ٢١٦ و ٢١٧ مقر اداري اكتو
صناعات هندسيه خفيفه وتصدير
بدء النشاط : ٢٠٠٩/٠٨/٠٤ كود النشاط 270
٨٢٨-٨٠٧-٣٢٣ ٢٠٢٢/٠٤/١٤ ٢٠٢٧/٠٤/١٣
2081486266004038

فردي

القيمه المضافه

ضريبة القيمة المضافة
VALUE ADDED TAX

شهادة تسجيل
الضريبة على القيمة المضافة

منطقة جنوب الجيزة
مأمورية مدينة ٦ اكتوبر
العنوان الحى المتميز - ٦ اكتوبر المجاورة ٤ عمارة ١١

هذه شهادة منا بأن العالميه للصناعات الهندسيه المتطوره توفيق عبدالواحد

العنوان المحور المركزي سيتي ستار ٢١٦ -٢١٧ مقر اداري للمصانع الكائنه بالعاشر من رمضان مدينه ٦ اكتوبر

قد تم تسجيله وفقاً لنصوص قانون الضريبة على القيمة المضافة

تحت رقم : 828 - 807 - 323

وذلك إعتباراً من : 2016/09/08

تاريخ إصدار الشهادة 2020/10/20

تاريخ إنتهاء الشهادة 2025/10/19

رئيس المأمورية
مدير الإدارة

شهاده CE

A RELIABLE TESTING FOR TRUST

GLOBAL TESTING AND CERIFICATION PRECISION SERVICE CLOUD FACTORY

Certificate of Compliance

Certificate No.	:	**XDX50261553010702FDC**
Applicant	:	**El Alamia for Advanced Engineering Industries** Egypt -10th of Ramadan City - 3rd Industrial Zone - 10th Circle - Al-Kabasat AlMasria Street - next to Kawthar
Manufacturer	:	**El Alamia for Advanced Engineering Industries** Egypt -10th of Ramadan City - 3rd Industrial Zone - 10th Circle - Al-Kabasat AlMasria Street - next to Kawthar
Product Name	:	**Gas Cooker**
Trademark	:	**Onal**
Main Test Model	:	**1705 (60*60)**
Additional Model	:	**1505 (60*90)**
Test Standard	:	**EN IEC 55014-1:2021** **EN IEC61000-3-2:2019/A1:2021/A2:2024** **EN 61000-3-3:2013/A1:2019/A2:2021/AC:2022** **EN IEC 55014-2:2021**
As shown in the Test Report No.	:	**XDX50261553010702FDR**

The EUT described above has been tested by us with the listed standards and found in compliance with the council EMC directive 2014/30/EU.
It is possible to use CE marking to demonstrate the compliance with this EMC Directive.
The certificate applies to the tested sample above mentioned only and shall not imply an assessment of the whole production.

CE

APPROVED

Salon Ouyang

Manager

Jan. 07, 2026

BST Testing (Shenzhen) Co.,Ltd.

Add: No.7, New Era Industrial Zone, Guantian, Bao'an District, Shenzhen, Guangdong, China

Certificate Search: http://www.bst-lab.com, Tel:400-882-9628, 8009990305, E-mail:report@bst-lab.com

شهاده سجل صناعى

IDA Industrial Development Authority الهيئة العامة للتنمية الصناعية

وزارة الصناعة Ministry of Industry

شهادة سجل صناعي

رقم السجل: 0923122101065968 (2025)

تاريخ الإصدار: 14/09/2025 تاريخ الإنتهاء: 13/09/2030

اسم المنشأة الصناعية: توفيق عبدالواحد محمد السيد

اسم الشركة: توفيق عبدالواحد محمد السيد

السمة التجارية: (العالمية للصناعات الهندسية المتطورة) الكيان القانوني: فردى

عنوان المنشأة الصناعية: المصنع رقم (1) - القطاع الصناعى (E-7)- ضمن القطعة رقم (11) - المنطقة الصناعية الجنوبية - مدينة العاشر من رمضان - محافظة الشرقيه

المساحة : 4593.09 م²

م	إسم المنتج	كود المنتج	الطاقة الإنتاجيةالإسمية السنوية		
			الوحدة	الكمية	
1	اجزاء معدنية مغذية للأجهزة المنزلية	7326300092	طن	400	(أربعمائة)
2	بوتاجاز غاز بالفرن والشواية اشعال ذاتى بدون جلفنة او تنكيل	7321110091	عدد	60000	(ستون ألف)

الرقم الضريبى : 323807828

اعتماد

صفحة 1 من 1 تاريخ الطباعة: PM 12:23 14/09/2025

حررت هذه الشهادة وفقاً لأحكام القانون رقم 24 لسنة 1977، ولائحته التنفيذية وتعديلاتها والقرارات المنظمة له. ووفقاً للبيانات والمستندات المقدمة من المنشأة المذكورة ويرتبط سريان هذا السجل باستمرار صحة المستندات الصادرة عنه. ولا تخول هذه الشهادة لصاحبها أى حقوق تتعلق بملكية المنشأة.

2051961

رخصه التشغيل

IDA Industrial Development Authority الهيئة العامة للتنمية الصناعية

وزارة الصناعة Ministry of Industry

رخصة تشغيل دائمة

رقم الرخصة: 923122102032030

تاريخ الإصدار: 21/07/2025

اسم المنشأة الصناعية: توفيق عبدالواحد محمد السيد

اسم الشركة: توفيق عبدالواحد محمد السيد

السمة التجارية: (العالمية للصناعات الهندسية المتطورة) الكيان القانوني: فردى

عنوان المنشأة الصناعية: المصنع رقم (1) - القطاع الصناعى (E-7)- ضمن القطعة رقم (11) - المنطقة الصناعية الجنوبية - مدينة العاشر من رمضان - محافظة الشرقيه

المساحة : 4593.09 م² القوى المحركة (كيلو وات) : من 101:250 ك/ت

م	مسمي النشاط	كود النشاط
1	صنع اجزاء معدنية مغذية لصناعات مختلفة	259940
2	صنع البوتاجازات والأفران المنزلية	275020

الرقم الضريبى : 323807828

اعتماد

صفحة 1 من 1 تاريخ الطباعة: PM 12:35 11/09/2025

حررت هذه الرخصة وفقاً لأحكام القانون رقم ١٥ لسنة ٢٠١٧ ، ووفقاً للبيانات والمستندات المقدمة من المنشأة المذكورة ويرتبط سريان هذه الرخصة باستمرار صحة المستندات الصادرة عنها، وتنفيذ الإشتراطات المقررة لها، والتزام بسداد رسوم المتابعة السنوية، ولا تخول لصحابها أى حقوق تتعلق بملكية المنشأة

2051945

شهادات تسجيل العلامه التجاريه

وزارة التموين و التجارة الداخلية
إدارة العامة للعلامات التجارية
والتصميمات والنماذج الصناعية

جمهورية مصر العربية
شهادة تسجيل علامة تجارية

ITDA
Internal Trade Development Authority
جهاز تنمية التجارة الداخلية
(استمارة رقم 7 "علامات تجارية")

تشهد إدارة العلامات التجارية أنه بناء على الطلب المقدم بتاريخ 2023/02/27

قد تم تسجيل العلامة التجارية المبينة برقم:0500213 ، وتم سداد رسوم التسجيل بتاريخ: 9/1/2025

باسم/ توفيق عبد الواحد محمد السيد- فرد مصري الجنسية - صناعات هندسية خفيفة واستيراد...الخ

المركز العام: المنطقة الصناعية الثالثة قطعة 169/ب جزء من المصنع مدينة 6 اكتوبر - الجيزة , الجيزة

اس ام تي
SMT

الاشتراطات: التنازل عن الحروف كلا علي حده

عن البضائع والخدمات:
الفئة 11 - جميع المنتجات الواردة بالفئة 11 فئة رقم: 11

تحريرًا في: 2025/1/15

الموظف المختص

المراجع

مدير ادارة العلامات التجارية

المادة 90 حماية حقوق الملكية الفكرية:
مدة الحماية المترتبة على تسجيل العلامة عشر سنوات ولصاحب الحق فيها أن يضمن استمرار الحماية لمدة جديدة إذا قام طلبا وبالتجديد في خلال السنة الأخيرة

ملحوظة:
تحتسب مدة الحماية من تاريخ تقديم الطلب

وزارة التموين و التجارة الداخلية
الإدارة العامة للعلامات التجارية
والتصميمات والنماذج الصناعية

جمهورية مصر العربية
شهادة تسجيل علامة تجارية

ITDA
Internal Trade Development Authority
جهاز تنمية التجارة الداخلية
(استمارة رقم 7 "علامات تجارية")

تشهد إدارة العلامات التجارية أنه بناء على الطلب المقدم بتاريخ 2023/02/23

قد تم تسجيل العلامة التجارية المبينة برقم:0499895 ، وتم سداد رسوم التسجيل بتاريخ: 8\10\2024

باسم/ توفيق عبد الواحد محمد - فرد مصرى الجنسية - صناعات هندسيه خفيفه واستيراد

المركز العام: المنطقة الصناعيه الثالثه قطعه 169 ب جزء من المصنع مدينه 6 اكتوبر الجيزة , الجيزة

أونال
ONAL

عن البضائع والخدمات:
الفئة 11 - جميع المنتجات الواردة بالفئه 11 فئة رقم: 11

تحريرًا في: 2024/10/10.

الموظف المختص

المراجع

مدير ادارة العلامات التجارية

المادة 90 حماية حقوق الملكية الفكرية:
مدة الحماية المترتبة على تسجيل العلامة عشر سنوات ولصاحب الحق فيها أن يضمن استمرار الحماية لمدة جديدة إذا قام طلبا وبالتجديد في خلال السنة الأخيرة

ملحوظة:
تحتسب مدة الحماية من تاريخ تقديم الطلب

شهادات الشركة

CE- MARK (XDX502615530107O2FDC)

(XDX502615530107O1FAC)

ISO 9001 : 2015 / ISO 45001 : 2018 / ISO 14001 : 2015

ثقافه رائد الاعمال وصفاته داخل المؤسسه

1. منظومة القيم الجوهرية

تتشكل ثقافة المؤسسة من صميم قيم صاحبها وهي قيم لا تُرفع كشعارات بل تُمارس كسلوك يومي

عقيدة الجودة المطلقة يؤمن المهندس توفيق أن الجودة هي "أمانة" قبل أن تكون مواصفة فنية لذا تسود في مصانعه ثقافة "الخطأ الصفر" حيث لا يُسمح بخروج أي قطعة لا تطابق المعايير العالمية مما غرس في الموظفين روح الإتقان

قيمة الاعتماد على الذات من واقع تجربته في التمويل الذاتي غرس قيمة "استغلال الموارد المتاحة بكفاءة" فالإبداع لديه يولد من رحم التحدي وليس من وفرة المال

الوطنية الصناعية الانتماء للوطن يتجسد في شعار "صنع في مصر" وهي قيمة تجعل كل عامل يشعر بأنه يسهم في بناء اقتصاد بلده وليس مجرد موظف في شركة خاصة

2- سلوكيات القيادة "القائد الميداني"

لا ينتهج نمط القيادة المكتبية بل يتبنى "القيادة بالقدوة والوجود الميداني"

التواجد في قلب الحدث: يُعرف عنه أنه "مهندس قبل أن يكون رئيساً" تجده في صالة الإنتاج يراقب الماكينات ويناقش الفنيين في تفاصيل الإسطمبات مما يكسر الحاجز النفسي بين الإدارة والعمال

المرونة والصلابة: يمتلك توازناً فريداً بين الصلابة في اتخاذ القرارات المصيرية والمرونة في التعامل مع الأزمات الطارئة مما يمنح المؤسسة استقراراً في الأوقات العصيبة

3- مهارات التواصل "لغة العقل والقلب"

يتميز المهندس توفيق بأسلوب تواصل يجمع بين الدقة الهندسية والذكاء الاجتماعي

التواصل الشفاف يؤمن بمشاركة الأهداف مع فريقه فعندما يعلم العامل حجم التحدي (مثل توريد طلبية ضخمة لزانوسي) يصبح شريكاً في المسؤولية وليس مجرد منفذ للأوامر.

الإنصات الفني يمتلك مهارة الاستماع للمقترحات التقنية من أصغر فني مؤمناً بأن الابتكار قد يأتي من الشخص الذي يقف على الماكينة يومياً مما يخلق بيئة تواصل "صاعدة وهابطة" بفعالية

4- بناء الفريق "صناعة الإنسان قبل صناعة المنتج"

تعتمد فلسفته في بناء الفريق على مفهوم "العائلة الصناعية"

الاستثمار في الولاء: من خلال توفير بيئة عمل آمنة وفرص نمو حقيقية استطاع بناء فريق يدين بالولاء للمكان

وهو سر نجاح تشغيل المصانع 24 ساعة دون تراجع في الكفاءة

التدريب المستمر: يعتبر المصنع "مدرسة" حيث يركز على نقل خبراته التي اكتسبها في "أوليمبيك جروب"

والجامعة الأمريكية إلى الكوادر الشابة ليخلق جيلاً ثانياً من القادة الفنيين

5- منهجية اتخاذ القرار "القرار القائم على البيانات والرؤية"

اتخاذ القرار هو مزيج من الخبرة المتراكمة والتحليل الدقيق

الجرأة المحسوبة: قراره ببدء العمل بـ 10 آلاف جنيه أو التوسع بمصنع 2500 متر لم يكن تهوراً بل كان

قراراً مبنياً على ثقة كاملة في "القدرة الفنية" وحاجة السوق

الاستقلال السيادي: انعكس عدم تعامله مع القروض على قراراته فهي قرارات حرة لا تخضع لضغوط

المقرضين مما يسمح له بالاستثمار طويل الأمد في الجودة والبحث والتطوير دون استعجال الربح السريع

أليات الابداع والابتكار وتوليد الافكار

آليات توليد الأفكار

يعتمد المهندس توفيق في توليد أفكاره على منهجية "الهندسة العكسية للطلبات"

رصد "نقاط الألم" يبدأ الابتكار لديه من مراقبة المشاكل التي تواجه المصانع الكبرى في الإسطمبات المستوردة (مثل سرعة التأكل أو صعوبة الصيانه) ومن هنا تولد فكرة لتصميم إسطمبة محلية تتجاوز هذه العيوب

الدمج بين التكنولوجيا والبيئة المحلية توليد أفكار لمنتجات (مثل البوتاجاز الجديد) تراعي طبيعة الاستخدام الشاق في البيئة المصرية مع الحفاظ على "الأناقة الإيطالية" وهو ما يسمى بـ "الابتكار المتكيف"

أدوات التفكير الإبداعي

داخل المنظومة تُستخدم أدوات هندسية وإدارية حديثة لتحفيز العقل

منهجية حل المشكلات بطرق ابتكارية الاعتماد على المنطق الهندسية لحل التناقضات (مثل: كيف نجعل جسم البوتاجاز قوياً جداً وفي نفس الوقت خفيف الوزن لتقليل تكاليف الشحن)

العصف الذهني التقني عقد جلسات دورية مع مهندسي التصميم والفنيين على خطوط الإنتاج حيث يُشجع العامل البسيط على اقتراح "تعديل في حركة الماكينة" قد يوفر ثوانٍ معدودة في الإنتاج مما يراكم إنتاجية ضخمة

عمليات تشجيع الابتكار داخل المؤسسة

خلق المهندس توفيق بيئة تجعل الابتكار "عدوى إيجابية" من خلال:

نظام "المكافأة على المحاولة" لا يُعاقب المهندس إذا فشلت فكرة تطويرية بل يُكافأ على المبادرة والتعلم من التجربة مما يكسر "حاجز الخوف من الفشل"

الاستثمار في أدوات النمذجة توفير الإمكانيات لتحويل أي فكرة إلى "نموذج أولي" بسرعة داخل المصنع مما يجعل دورة الابتكار قصيرة وفعالة

التعليم المستمر إرسال الكوادر الفنية لمعارض دولية وورش عمل في إيطاليا وألمانيا لنقل أحدث صيحات تكنولوجيا تشكيل المعادن

استراتيجية تطوير المنتجات الجديدة

تتبع الشركة خطوات علمية صارمة لتحويل الفكرة إلى منتج فى الأسواق

-مرحلة التصميم الهندسىCAD/CAM

استخدام أحدث برامج التصميم الحاسوبي لرسم الإسطمبات والمنتجات بدقة ميكرونية

-مرحلة المحاكاة اختبار تحمل المنتج (مثل درجات الحرارة العالية للبوتاجاز) افتراضياً قبل البدء في التصنيع الفعلي لتوفير التكاليف

-مرحلة التصنيع التجريبى إنتاج كمية محدودة واختبارها في "معامل جودة" داخلية وخارجية لضمان مطابقتها للمواصفات القياسية المصرية والأوروبية

مرحلة التحسين المستمر بعد إطلاق المنتج يتم جمع ملاحظات العملاء وتعديل خطوط الإنتاج فوراً لإضافة تحسينات في النسخ التالية

دراسه جدوى المشروع الريادى

1- تحليل السوق

يعتمد نجاح المشروع على سد الفجوة بين "المنتج المستورد الغالي" و"المنتج المحلي الشعبي"

تجزئة السوق: استهداف الفئة المتوسطة وفوق المتوسطة التي تبحث عن الجودة الأوروبية (التكنولوجيا الإيطالية) بسعر المنتج الوطني

تحليل المنافسة: يتميز المشروع عن المنافسين بامتلاك "سر الصنعة" وهو مصنع الإسطمبات؛ مما يوفر تكلفة استيراد القوالب من الخارج (التي قد تصل لملايين الجنيهات) ويمنح مرونة في تغيير التصميمات بسرعة

حجم الطلب المتوقع : مع توجه الدولة لتقليل الاستيراد هناك طلب متزايد على الأجهزة المنزلية "صنع في مصر" للسوق المحلي وللتصدير لأسواق الكوميسا وأفريقيا

2- الدراسة الفنية

تمثل العمود الفقري للمشروع حيث تتحول الرؤية إلى خطوط إنتاج

-تجهيزات المصنع: استغلال المصنع الثالث بمدينة العاشر من رمضان بمساحة تتناسب مع خطوط التجميع النهائية

-التكنولوجيا المستخدمة

دمج ماكينات الـCNC المتطورة مع خطوط دهان حراري وخطوط تجميع تعمل بنظام "التدفق المستمر"

-المواد الخام

محلياً: الصاج، الزجاج الحراري، وبعض المكونات البلاستيكية.

مستورداً: المحابس والدوائر الإلكترونية (إيطالية المنشأ لضمان الجودة).

-الطاقة الإنتاجية: استهداف إنتاج ورديات متكاملة للوصول إلى الطاقة القصوى (75 ماكينة تعمل بكفاءة 90%)

3- التحليل المالي - نموذج التمويل الذاتي

بما أن المهندس توفيق لا يتعامل مع القروض فإن التحليل المالي يركز على "دورة رأس المال العامل"

التكاليف الاستثمارية : تقدر بـ 30 مليون جنيه (أرض، مباني، ماكينات، تطوير خطوط التجميع). تم تدبيرها بالكامل من أرباح توريد الإسطمبات والصناعات المغذية السابقة.

التكاليف التشغيلية : تشمل الأجور، الخامات، والطاقة يتميز المشروع بانخفاض "تكلفة المبيعات" بسبب التصنيع الداخلي لأجزاء كبيرة من الجهاز

مؤشرات الربحية:

هامش الربح: متوقع أن يكون أعلى من المنافسين بنسبة 15% نتيجة توفير تكلفة وسيط الإسطمبات.

فترة استرداد رأس المال: متوقعة خلال 3 إلى 4 سنوات، وهي فترة قياسية لمشروع صناعي ثقيل، نظراً لعدم وجود فوائد بنكية تلتهم الأرباح

الرؤيـة

تقديم حلول موثوقة تلبي احتياجات الشركات والمستهلك بجودة عالية وأسعار مناسبة وأن نصبح القوة الصناعية الرائدة إقليمياً في توطين التكنولوجيا الهندسية المتقدمة - وهدفنا هو قيادة التحول نحو منتج مصري متكامل يضاهي المعايير العالمية لنكون الشريك الاستراتيجي الأول لكبرى العلامات التجارية العالمية والنموذج الأبرز للصناعة الوطنية المستدامة بحلول عام 2030

الرسالة

"نحن ملتزمون بتقديم حلول هندسية وصناعية فائقة الجودة في قطاع الأجهزة المنزلية وتطوير(CNC) والصناعات المغذية من خلال الاستثمار في أحدث تكنولوجيات التصنيع رأس المال البشري

ونسعى لتحقيق القيمة المضافة للاقتصاد القومي عبر شعار "صنع في مصر بجودة عالمية" مع الحفاظ على استقلالنا المالي والتزامنا الصارم بمعايير الجودة الشاملة والمسؤولية تجاه المجتمع والبيئة."

SOWT Analysis

	نقاط القوة		نقاط الضعف
S1	خبرة مؤسس الشركة بالصناعه وفريق العمل	W1	عدم وجود قاعدة عملاء في المستهلك المحلي
S2	القوة المالية للمؤسسة وزيادة اصولها	W2	عدم وجود فريق بيع وتسويق للانتشار في السوق المصري
S3	امتلاك أحدث ماكينات لتصميم الاسطمبات	W3	عدم وجود موقع الكتروني للبيع الاون لاين
S4	امتلاك عقود توريد وشراكة قوية مع شركات كبري	W4	الاعتماد الكامل علي المؤسس وعدم تجهيز كوادر لتولي القيادة وتأخر التحول لمشروع كبير
	التهديدات		الفرص
T1	الصراعات الاقليميه	O1	الدعم الحكومي للصناعة المحلية والتصدير
T2	قوانين الضرائب قانون العمل والقوانين البيئية الصارمة	O2	تزايد معدل نمو السكان
T3	ارتفاع معدلات التضخم	O3	زيادة الاقبال علي التجارة الالكترونية
T4	زيادة اسعار النحاس وصعوبة توفيره بكميات كبيرة	O4	دعم البنوك للكروت الائتمانيه وتسهيلات السداد

TOWS		نقاط القوة		نقاط الضعف	
		خبرة مؤسس الشركة بالصناعه وفريق العمل	S1	عدم وجود قاعدة عملاء في المستهلك المحلي	W1
		القوة المالية للمؤسسة وزيادة اصولها	S2	عدم وجود فريق بيع وتسويق للانتشار محليا	W2
		امتلاك أحدث ماكينات لتصميم الاسطمبات	S3	عدم وجود موقع الكتروني للبيع الاون لاين	W3
		امتلاك عقود توريد وشراكة قوية مع شركات كبري	S4	الاعتماد الكامل علي المؤسس وعدم تجهيز كوادر لتولي القيادة وتاخرالتحول لمشروع كبير	W4
الفرص					
الدعم الحكومي للصناعة المحلية والتصدير	O1	SO1 (S1+S2+S3+S4+O1+O2+O3+O4) تكامل امامي		WO1 (W1+W2+W3+O1+O2+O3+O4) اختراق السوق	
تزايد معدل نمو السكان	O2	SO2 (S1+S2+S3+S4+O1+O2+O3+O4) تكامل خلفي		WO2 (W1+W2+W3+O1+O2+O3+O4) تنمية السوق	
زيادة الاقبال علي التجارة الالكترونية	O3			WO3 (W1+W2+W3+W4+O1+O2+O3+O4) التنويع المتجانس	
دعم البنوك للكروت الائتمانيه وتسهيلات السداد	O4				
التهديدات					
الصراعات الاقليميه	T1	ST1 (S2+S3+S4+T1+T3+T4) التقدم بحذر		WT1(W1+W2+W3+W4+T1+T2+T3+T4) خفض التكلفة	
قوانين الضرائب قانون العمل والقوانين البيئية	T2	ST2 (S1+S2+S3+S4+T1+T2+T3+T4) التحالف		WT2 (W1+W2+W3+T1+T2+T3+T4) التصفية	
ارتفاع معدلات التضخم	T3				
زيادة اسعار النحاس وصعوبة توفيره بكميات	T4				

الأهداف الإستراتيجية

التميز التشغيلى

رفع الكفاءة الإنتاجية من خلال نظام التشغيل المتواصل (24/7) لتعظيم العائد على الأصول

تعميق المكون المحلى

الوصول بنسبة المكون المصري في المنتج النهائي إلى أقصى مدى تقني ممكن لتقليل الاعتماد على الاستيراد

الاستدامة المالية

الحفاظ على نموذج النمو الذاتي وتدوير الأرباح لضمان استقرار المؤسسة بعيداً عن تقلبات الائتمان

التوسع التسويقى

اختراق الأسواق الدولية (أفريقيا والشرق الأوسط) عبر منتجات منافسة في السعر ومتفوقة في الجودة

إدارة المخاطر والتحديات في المشروع الريادي

أولاً: تحديد المخاطر المالية المحتملة

في نموذج يعتمد على التمويل الذاتي تتركز المخاطر في الفجوات النقدية وليس في الإعسار البنكي:

مخاطر تذبذب أسعار الصرف : بما أن الشركة تستورد بعض المكونات التقنية (المحابس الإيطالية، الدوائر الإلكترونية) فإن أي انخفاض في قيمة العملة المحلية يرفع تكلفة الإنتاج فوراً ويضغط على هوامش الربح

مخاطر السيولة :بما أن الأرباح تُعاد استثمارها في شراء ماكينات (أصول ثابتة) قد يواجه المشروع نقصاً في "السيولة الجاهزة" لمواجهة الالتزامات المفاجئة أو لشراء مواد خام بكميات كبيرة عند انخفاض أسعارها

مخاطر التضخم: ارتفاع أسعار الطاقة والمواد الخام محلياً (مثل الصاج) قد يؤدي إلى تآكل رأس المال العامل إذا لم يتم تعديل أسعار المنتج النهائي بمرونة وسرعة

ثانياً: التحديات التشغيلية

تحدي سلاسل التوريد:

-الاعتماد على موردين خارجيين لبعض الأجزاء قد يعطل خط الإنتاج (الذي يعمل 24 ساعة) في حال تأخر الشحنات أو وجود مشاكل في الموانئ

-نقص واحتكار الخامات ومواد التصنيع من الموردين

الفجوة المهارية: مع التوسع بـ 75 ماكينة متطورة يبرز تحدي الحفاظ على "كوادر فنية" بنفس مستوى دقة المهندس توفيق فخروج كادر مدرب يمثل خسارة تشغيلية كبيرة.

تقادم التكنولوجيا: في قطاع الأجهزة المنزلية تتغير التصميمات بسرعة لذا فإن عدم تحديث "الإسطمبات" دورياً قد يجعل المنتج قديماً في نظر المستهلك

ثالثاً: خطط إدارة الأزمات

اعتمد المهندس توفيق استراتيجيات ذكية لمواجهة هذه المخاطر ويمكن تلخيصها كالتالي:

"التحوط الذاتي"

الخطة: توجيه جزء كبير من الإنتاج نحو التصدير

الهدف: توفير حصيلة دولارية ذاتية تُستخدم في استيراد المكونات والخامات، مما يحمي الشركة من تقلبات سعر الصرف المحلي

نظام "مخزون الأمان":

الخطة: الاحتفاظ بمخزون من المواد الخام والمكونات المستوردة يكفي للتشغيل لمدة 6 أشهر

الهدف: ضمان استمرار العمل في حالة حدوث أي اضطراب في سلاسل التوريد العالمية

صندوق الطوارئ الاستثماري:

الخطة: تجنيب نسبة من أرباح كل صفقة (مثل توريدات زانوسي) في حساب "احتياطي توسعات".

الهدف: تمويل شراء الماكينات الجديدة دون المساس برأس المال المشغل للمصانع القائمة.

خطة البديل الفني:

الخطة: تطبيق نظام "التدريب المتبادل" بحيث يكون كل فني قادراً على تشغيل أكثر من ماكينة

الهدف: ضمان عدم توقف الإنتاج في حالة غياب أو رحيل أي عنصر بشري

تصور رائد الاعمال لتحويل المشروع الريادى الى مشروع كبير

أولاً: استراتيجيات النمو:

تعتمد استراتيجية النمو لديه على ثلاثة محاور رئيسية تضمن التوسع دون الحاجة للاقتراض البنكي:

1-التنويع المتجانس (تنوع المحفظة):

بعد إتقان صناعة البوتاجاز يهدف التصور إلى التوسع في إنتاج الأجهزة المنزلية المرتبطة (مثل الشفاطات وأفران البلت-إن) لاستغلال نفس خطوط إنتاج الإسطمبات وتشكيل الصاج

2-التكامل العمودي:

تكامل خلفي: إنشاء وحدة متخصصة لتدوير وفحص خامات الصاج لتقليل الهالك بنسبة 15%

اختراق السوق: عمل حملات تسويقية و اعلانيه كبيرة لجذب اكبر عدد من العملاء وبناء شبكة توزيع حصرية ومراكز صيانة معتمدة تحمل اسم العلامة التجارية للوصول المباشر للمستهلك

3-تنميه السوق (الاختراق الدولى):

التصدير الإقليمي عبر استغلال اتفاقية الكوميسا ليكون المنتج المصري البديل الأول للمنتجات التركية والصينية في أفريقيا

ثانياً: خطط التوسع التشغيلي

لتحويل المشروع إلى كيان "كبير" يتم التركيز على رفع الكفاءة الإنتاجية من خلال:

التحول نحو الثورة الصناعية الرابعة :إدخال أنظمة الأتمتة والربط الرقمي بين الـ 75 ماكينة لمراقبة الإنتاج لحظة بلحظة وتقليل الأخطاء البشرية.

مضاعفة الطاقة الاستيعابية: التوسع في عدد المصانع (الوصول للمصنع الرابع والخامس) لزيادة حجم الإنتاج الكمي الذي يقلل تكلفة القطعة الواحدة

أكاديمية عامر للتطوير الفني: تحويل المصانع إلى مراكز تدريب تضمن تدفق "الكوادر البشرية" الماهرة وهي الوقود الحقيقي لأي توسع صناعي ضخم

ثالثاً: الرؤية المستقبلية (2030)

تتلخص رؤية المهندس توفيق في ثلاث ركائز أساسية تضمن له مقعداً بين عمالقة الصناعة:

توطين التكنولوجيا بالكامل: أن تصبح مصانعه "بيتاً للخبرة" في صناعة الإسطمبات المعقدة بحيث لا تضطر أي شركة مصرية لاستيراد قالب واحد من الخارج

الريادة السوقية: أن يصبح "البوتاجاز المصري بجودة إيطالية" هو الخيار الأول للأسرة المصرية محققاً شعار "الاستغناء بالذات عن المستورد"

الاستدامة البيئية والطاقية: تطوير خطوط إنتاج للأجهزة "صديقة البيئة" الموفرة للطاقة تماشياً مع المعايير الأوروبية لفتح أسواق التصدير في الاتحاد الأوروبي

تعديل الهيكل التنظيمى والادارى

1- تفويض الصلاحيات لبعض العاملين للمشاركة في صناعة واتخاذ القرار

2- تطوير مستوي الادراة الوسطي ورفع الكفاءات لتحويلهم الي كوادر ادارية محترفه

3- تعديل الهيكل التنظيمي ونظم الادارة كي تتماشي مع الاستراتيجية الجديدة

4- تشكيل مجلس ادارة محترف

5- الرقابة والمراجعه والتطوير المستمر

اسئله مفتوحه مع رائد الاعمال

س

بشجاعة رائد الأعمال الذي يرى ما لا يراه غيره يتحدث السوق اليوم عن غزو كاسح للمنتجات الصينية والتركية فما هي "الشيفرة السرية" أو الميزة الهندسية في بوتاجاز اونال التي تجعلك تراهن عليه بكل ثقة وتعتبره المتفوق تقنياً في هذه المعركة الشرسة؟"

ج

المعركة اليوم ليست في "الشكل الخارجي"، بل في "ما تحت الصاج" الميزة التي أتفوق بها هي أنني صانع الإسطمبة قبل أن أكون صانع البوتاجاز الشركات الصينية والتركية تعتمد على الإنتاج الكثيف بجودة متوسطة لتنافس بالسعر لكن بوتاجازي يتفوق في "العمر الافتراضي والمواصفة الفنية الصارمة" نحن نستخدم صاجاً بأعماق وسماكات لا يجرؤ المنافس على استخدامها لأنها مكلفة له كما أننا نملك مرونة "التعديل الفوري" إذا وجدنا ملاحظة فنية نقوم بتعديل الإسطمبة داخل مصنعنا في ساعات بينما يحتاج غيرنا لشهور لاستيرادها أنا أبيع للمستهلك "أماناً هندسياً" وقطعة تدوم لعقود وليس مجرد جهاز منزلي"

س

أنت اليوم تقود مئات المهندسين لكن عينك الخبيرة لا تخطئ الموهبة ما هي الصفة الواحدة -بعيداً عن الشهادات الأكاديمية- التي إذا رأيتها في مهندس شاب يعمل على ماكينة من ماكيناتك تبتسم وتقول في نفسك "هذا الفتى يمتلك بذور توفيق عامر القادم"؟"

ج

"الشهادات الأكاديمية تملأ المكاتب لكن الصفة التي أبحث عنها وأقول عنها "هذا هو القادم" هي (الشغف بالتفاصيل أو "عشق الماكينة" المهندس الذي لا يكتفي بمراقبة الشاشة بل ينزل لصالة الإنتاج يلمس قطعة الصاج بيده ويشعر بصوت الماكينة إذا تغير هو من يملك بذرة الريادة أنا أبحث عن "الأمانة الفنية" الشخص الذي لا يقبل بتمرير قطعة بها عيب ميكروني واحد حتى لو لم يره أحد غيره ريادة الأعمال في الصناعة هي "صبر وعين دقيقة" ومن يملك هذا المزيج سيصل حتماً"

س

لو افترضنا أن الزمن انحنى بنا الآن ووجدت نفسك في عام 2010 بورشة الـ 60 متر ومعك نفس الـ 10,000 جنيه فقط. ما هو الخطأ "الاستثماري أو الفني" الذي ستقول لنفسك (لا تفعله مجدداً) وما هو القرار الجريء الذي ستتخذه فوراً واكتشفت قيمته لاحقاً؟"

ج

لو عدت للـ 10,000 جنيه الخطأ الذي لن أكرره هو "التردد في التوسع التكنولوجي المبكر" ربما كنت سأشتري ماكينات أكثر تطوراً منذ اللحظة الأولى حتى لو كانت مستعملة بدلاً من الماكينات التقليدية أما القرار الذي سأتخذه فوراً وبلا تردد هو الاستثمار في "الكوادر البشرية" بشكل أكثر كثافة في بداياتي كنت أفعل كل شيء بنفسي ولو عاد بي الزمن سأفوض مهاماً أكثر لشباب موهوبين لأتفرغ أنا للتخطيط الاستراتيجي بشكل أبكر لكنني سأتمسك بقراري الأهم: الابتعاد عن القروض فحرية القرار التي أتمتع بها اليوم هي ثمرة هذا الصبر المالي"

س

المهندس توفيق عامر.. بعد عشرين عاماً من الآن عندما يقرأ الأجيال القادمة تاريخ النهضة الصناعية المصرية في مطلع القرن الحادي والعشرين ما هو السطر الذي تصر على أن يُكتب بجوار اسمك؟ وكيف تريد للمجتمع الصناعي أن يتذكر بصمتك الخاصة؟"

ج

"أريد أن يُكتب بجوار اسمي: 'الرجل الذي أثبت أن مصر قادرة على صناعة أدق التكنولوجيات بأيادٍ ذاتية' لا أريد أن أُذكر كصاحب مصانع فقط بل كمهندس مصري كسر عقدة "الخوف من المستورد" أريد أن يذكر التاريخ أنني ساهمت في بناء 'مدرسة صناعية' في العاشر من رمضان خرجت أجيالاً تفتخر بأنها تضع ختم 'صنع في مصر' على منتج يغزو بيوت أوروبا وأفريقيا إرثي الحقيقي ليس في الجدران أو الماكينات بل في إعادة الثقة للعقل الصناعي المصري"

رأى الباحثين

رأي الباحثين

يرى الباحثون أن تجربة المهندس توفيق عامر تمثل نموذجاً لـ "الريادة الصناعية الرشيدة" فبينما يندفع الكثير من رواد الأعمال نحو الاقتراض البنكي للتوسع السريع اختار هو مسار "النمو العضوي" الذي يربط التوسع بالقدرة الفنية الحقيقية

الاستنتاج البحثي: إن سر الصمود في هذه التجربة هو "تراكم المعرفة" فالمهندس توفيق لم يبدأ بتصنيع "المنتج النهائي" (البوتاجاز) إلا بعد أن امتلك "مفتاح التكنولوجيا" (الإسطمبة) مما جعل دخوله للسوق دخولاً آمناً ومدعوماً بخلفية فنية صلبة

اختراق السوق المحلى وتنويع المنتجات المرتبطه بالاجهزه المنزليه

التقييم الخارجي للمشروع

التقييم الخارجي للمشروع

من منظور السوق والمنافسة يمكن تقييم المشروع كالتالي:

القوة السوقية: المشروع يتمتع بمركز قوي نتيجة "الاستقلال التصنيعي" عدم الاعتماد على مورد خارجي للإسطمبات يحمي المشروع من تقلبات الأسعار العالمية وسلاسل التوريد

الجودة والاعتمادية: الحصول على مكانة "مورد معتمد" لشركة عالمية مثل زانوسي هو "شهادة جودة خارجية" لا تدع مجالاً للشك في كفاءة مخرجات هذا المشروع

الاستدامة المالية: التقييم المالي يشير إلى أن المشروع يمتلك "ميزانية نظيفة" مما يجعله أكثر جذباً للمستثمرين الاستراتيجيين في المستقبل إذا أراد التوسع العالمي

تحليل الخبراء للمشروع

تحليل الخبراء

بتحليل المشروع من وجهة نظر خبراء الصناعة تبرز ثلاث نقاط محورية:

كفاءة رأس المال البشري: نجح المهندس توفيق في تحويل العمالة العادية إلى "كوادر فنية متخصصة" وهو ما يسمى في الإدارة بـ "إدارة المعرفة الضمنية"

المرونة الإنتاجية: القدرة على تشغيل 75 ماكينة بنظام 24/7 تعكس عبقرية في "التخطيط والجدولة التشغيلية" وهي مهارة تفتقدها الكثير من المصانع الناشئة

الاختراق التكنولوجي: التحول من الصناعات المغذية إلى المنتج النهائي يُعد "ارتقاءً في سلسلة القيمة" وهو الهدف الأسمى لأي اقتصاد يسعى للنمو

التوصيات والملاحظات

التوصيات والملاحظات

بناءً على ما تقدم نضع التوصيات التالية لضمان استمرارية هذا الصرح وتطويره:

التوصية بالتصدير: يجب البدء فوراً في تفعيل خطة التصدير لأسواق أفريقيا (الكوميسا) لتعظيم العائد الدولاري وتقليل الاعتماد على السوق المحلي في بيع الصناعات المغذيه

التحول الرقمى الكامل: نوصي بإدخال أنظمة تكنولوجيه والذكاء الاصطناعي في مراقبة الجودة لتقليل نسبة الهالك إلى الصفر المطلق

مأسسة الشركة: مع تحول المشروع لمشروع كبير نوصي بالبدء في بناء هيكل إداري مؤسسي يفصل بين "الملكية" و"الإدارة" لضمان استدامة النجاح للأجيال القادمة

الاستثمار فى إنشاء مركز بحث وتطوير مستقل داخل المصنع لابتكار تصميمات بوتاجازات "ذكية" لمواكبه الثورة التكنولوجية العالمية

الخاتمه

صناعة الإرادة.. وإرادة الصناعة

في ختام هذا البحث وبعد الإبحار في تفاصيل رحلة المهندس توفيق عامر نجد أننا لسنا بصدد دراسة حالة لمصنع ناجح فحسب بل نحن أمام "ملحمة صناعية" أثبتت أن العقل المصري حين يتسلح بالعلم وينضبط بالأمانة لا تعجزه قلة الموارد ولا تعيقه التحديات العالمية

لقد برهنت تجربة المهندس توفيق أن "الريادة الحقيقية" لا تبدأ من خزائن البنوك بل تبدأ من ورشة صغيرة يسكنها الشغف ومن إيمان راسخ بأن السيادة الوطنية الحقيقية تُصنع في صالات الإنتاج قبل أن تُكتب في كتب التاريخ إن التحول من ورشة بآلة واحدة إلى قلاع صناعية تنافس في الأسواق العالمية هو شهادة ميلاد لجيل جديد من الرواد العصاميين الذين اختاروا "المسار الأصعب" مسار التصنيع والإنتاج – ليقينهم بأنه السبيل الوحيد لبناء اقتصاد مصري مستدام وقوي

إن الدرس الأكبر الذي نستخلصه من هذه المسيرة هو أن "الجودة" هي ليست مجرد مواصفة تقنية بل هي "عقيدة ووطنية" فكل قطعة تخرج من خطوط إنتاج المهندس توفيق عامر تحمل في طياتها رسالة ثقة للعالم أجمع بأن "صنع في مصر" هي مرادف للإتقان والابتكار والقدرة على التفوق

ختاماً تبقى تجربة المهندس توفيق عامر منارةً لكل طامح ودليلاً حياً للدولة والمجتمع على أن الاستثمار في "الإنسان المبدع" هو أضمن استثمار للمستقبل إننا لا نختم هذا البحث لنغلقه بل لنفتحه كـ "خارطة طريق" لكل شاب يمتلك في يده حِرفة وفي عقله فكرة وفي قلبه حباً لهذا الوطن.. فبالصناعة تحيا الأمم وبالرواد المخلصين تُبنى الأمجاد

إن الإسطمبة الحقيقية للنجاح لا تُصب في قوالب حديدية بل تُصاغ من عزم الرجال وصبرهم على الشدائد